

Quoi de neuf au PTCA – septembre/octobre 2011



### **Des voyages médiatiques au Canada atlantique génèrent une exposition significative au Royaume-Uni**

Le Partenariat de tourisme du Canada atlantique a retenu les services de la firme de marketing KBC PR & Marketing afin d'augmenter l'exposition de la région au Royaume-Uni. Le but ultime est d'augmenter l'exposition du Canada atlantique comme destination de vacance par l'entremise de médias papiers et en ligne. L'an 2011 fut une saison remplie de voyages de presse à la région et, conséquemment, le Canada atlantique a reçu beaucoup d'exposition médiatique aux yeux des voyageurs du Royaume-Uni.

En juin, il y a eu une visite de presse en groupe au Nouveau-Brunswick ainsi qu'à l'Île-de-Prince-Edward avec des représentants de six médias et un hôte de la firme KBC PR & Marketing. Le thème de la visite était « Les géants et la douce île » et l'itinéraire a concentré sur la visite des Rochers Hopewell, les chutes réversibles de Saint-Jean et les tournées d'observation de baleines au N.-B., ainsi que la beauté, la cuisine et les expériences « Vivre la vie de l'île » à l'Île-du-Prince-Edward. Les participants des médias provenaient du Daily Mirror, Press Association Features, The Times Online, Sainsbury's Magazine, Selling Long Haul et National Geographic. On retrouve déjà des articles dans certaines publications du Royaume-Uni.



*Les visiteurs du Royaume-Uni explorent le Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Edward lors d'une tournée médiatique de groupe*

Le Canada atlantique aussi reçu des représentants des publications suivantes lors de visites individuelles: Evening Standard, Golf International and Golf & Travel Magazine, LBC Travel Show, Bent Magazine & Gaydar, Lonely Planet Magazine, OK! Hot Stars Magazine, Scotsman Saturday, Sunday Mail, Daily Record, Sunday Telegraph, Sunday Times et le Telegraph.

Le PTCA a aussi travaillé avec la Commission du tourisme du Canada afin de recevoir deux voyages de film à la région. La série célébrée **Globe Trekker** de Pilot Productions a visité toutes les quatre provinces atlantiques, avec le Québec et l'Ontario. Le programme d'une heure sera diffusé tôt en 2012 à une audience du Royaume-Uni à deux millions de téléspectateurs au canal Travel Channel, et à plus de trente-deux millions à travers le monde.

Avec son équipe, le célèbre aventurier du Royaume-Uni Charley Boorman a visité la région pendant un voyage pancanadien en motocyclette. L'article résultant intitulé **Extreme Frontiers Canada** sera diffusé lors d'une série en quatre parties tôt en 2012 à la télévision du Royaume-Uni, et rejoindra plus de neuf

millions de téléspectateurs à travers le monde. Monsieur Boorman publiera aussi un livre portant sur son aventure canadienne.

Le résultant direct des activités de relation médiatique du PTCA au Royaume-Uni, la valeur publicitaire d'articles médiatiques sur le Canada atlantique est déjà estimée à plus de 500000\$ en 2011. De plus, on s'attend à plus d'exposition à la suite des visites médiatiques et autres activités de la présente saison.

**Le Partenariat en tourisme au Canada atlantique – Qui sommes-nous?**

Le Partenariat du tourisme du Canada atlantique est un partenariat pan-atlantique de neuf membres: l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre Associations de l'industrie de tourisme du Canada atlantique ainsi que les quatre Départements provinciaux responsables pour le tourisme au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, à l'Île-du-Prince-Edward et à Terre Neuve et Labrador. Le PTCA est en place depuis 1991 et se consacre à la promotion du Canada atlantique comme une destination touristique privilégiée auprès de marchés cibles aux États-Unis ainsi qu'au niveau international. Pour de plus amples informations, visitez [www.actp-ptca.ca](http://www.actp-ptca.ca)