



## Quoi de neuf au PTCA – mai/juin 2011

### **Le PTCA fait la fête avec les médias du Royaume-Uni et les opérateurs de tournées.**

Le Partenariat du tourisme au Canada atlantique (PTCA) était hôte lors d'une soirée d'éducation et de réseautage pour les médias du Royaume-Uni et les opérateurs de tournées de Londres. Cet événement s'est tenu au Ritz, l'hôtel iconique de Londres. Le thème de la soirée était « Le Canada atlantique à l'heure », un thème qui mettait l'accent sur les points suivants : vol de courte durée au Canada atlantique partant du Royaume-Uni; considérer le Canada atlantique comme destination idéale pour se détendre et apprécier le patrimoine naturel et culturel de la région; considérer le Canada atlantique comme « destination incontournable » parmi les destinations canadiennes. La soirée s'est terminée en donnant aux participants en souvenir une horloge en étain d'un thème nautique fait dans la région.

Les personnes suivantes y étaient à titre de représentants du Canada atlantique à cette rencontre : Lisa Gagnon-Norris, Nouveau-Brunswick; Kim Jardine et Lindsay Champion, Nouvelle-Écosse; ainsi que Tanya Hillman, Kylie Rathbone, Kate Burgess et Emily Ward, KBC PR & Marketing, l'équipe de marketing et de relations médiatiques du PTCA. Cinquante-huit personnes ont participé à la rencontre, y compris des opérateurs de tournées reconnus du Royaume-Uni.

Par l'entremise des relations médiatiques et des programmes de l'industrie du voyage, le Canada atlantique gagne de l'estime comme destination au Royaume-Uni. Il est important de maintenir ce momentum en créant de nouvelles relations avec des opérateurs de tournées et en concrétisant celles déjà établies. L'idée c'est de promouvoir le Canada atlantique comme destination de vacances et ultimement d'augmenter le nombre de visiteurs à notre région.

Le PTCA continue de concentrer ses efforts en marketing outre-mer au Royaume-Uni qui, d'après les recherches, nous offre les meilleures occasions d'investissement et le plus grand potentiel de croissance.

### **Les activités de relations médiatiques du PTCA aux États-Unis**

Le printemps est un temps de renouvellement. En avril, le PTCA a embauché une nouvelle firme de relations médiatiques de New York. Meredith Pillon Marketing Communications est maintenant responsable des services de relations publiques pour le PTCA du premier avril 2011 jusqu'au 31 mars 2012. Mlle Pillon a travaillé avec le PTCA dans le passé et l'expérience fut positive. Nous l'accueillons et nous anticipons une année prospère.

Nous travaillons maintenant afin d'organiser nos efforts pour l'année devant nous. La distribution régulière de communiqués de presse cherchant à piquer l'intérêt des quatre provinces atlantiques, des voyages de presse débutant au mois de mai, la communication d'idées à des journalistes d'influence dans nos marchés clés, la préparation de divers rencontres avec les médias et divers événements médiatiques, voilà quelques-unes des activités dans lesquelles le PTCA s'implique. L'objectif de tous ces efforts est de gagner une couverture médiatique plus importante dans les publications d'influence aux États-Unis, telles que le New York Times, Travel and Leisure, Conde Nast Traveler et Smart Luxury Travel.

Les médias sociaux figurent aussi dans les plans du PTCA. Chaque province partagera le leadership dans cette conversation autour des médias sociaux. Des gazouillis (*tweet*) réguliers et des ajouts à Facebook ainsi que le

partage d'idée aux bloggers et une implication générale à la bloggosphère sont quelques activités clés qui caractérisent les efforts du PTCA en matière des médias sociaux.

**Le Partenariat en tourisme au Canada atlantique – Qui sommes-nous?**

Le Partenariat du tourisme du Canada atlantique est un partenariat pan-atlantique de neuf membres: l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre Associations de l'industrie de tourisme du Canada atlantique ainsi que les quatre Départements provinciaux responsables pour le tourisme au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, à l'Île-du-Prince-Edward et à Terre Neuve et Labrador. Le PTCA est en place depuis 1991 et se consacre à la promotion du Canada atlantique comme une destination touristique privilégiée auprès de marchés cibles aux États-Unis ainsi qu'au niveau international. Pour de plus amples informations, visitez [www.actp-ptca.ca](http://www.actp-ptca.ca)