

### **Le Canada atlantique fait des vagues aux États-Unis**

Le PTCA a retenu les services de la firme de marketing Meredith Pillon Marketing Communications afin d’implanter le plan de relations médiatiques 2011/2012 aux marchés cibles des États-Unis. La compagnie travaille très fort à promouvoir le Canada atlantique par l’entremise de communiqués de presse, de lancement d’idées-histoires et de visites de presse à la région.

Nous sommes ravis de rapporter que nos efforts portent fruits! Le Canada atlantique se mérite une couverture éditoriale impressionnante dans quelques-unes des publications les plus populaires des États-Unis telles que USA Today, le Boston Globe et Intermezzo Magazine. Les blogues, les bulletins électroniques et les sites web font aussi partie intégrale de la gamme des médias contemporaines – ils contiennent du contenu original et sont mis à jour régulièrement. Meredith Pillon s’assure que les nouvelles issues des provinces atlantiques sont couvertes par les médias en ligne les plus importantes telles que USAtoday.com, travelandleisure.com, Wheretogonext.com et Everett Potter’s Travel Report.

Les voyages de presse jouent un rôle important dans notre programme et les journalistes reçus cet été continueront de publier des histoires sur la région d’ici les deux prochaines années. Nous recevons aussi un certain nombre de journaliste free-lance qui écrivent pour des publications telles que le New York Times, Food and Wine, Travel and Leisure et Afar and Promenade.

### **Le PTCA créer des partenariats de marketing avec les opérateurs du Royaume-Uni (R.-U.)**

Une composante intégrale du programme des partenariats en tourisme entre le Canada atlantique et le Royaume-Uni est de créer des partenariats avec des opérateurs en tourisme du R.-U. afin de promouvoir des produits et des tournées de la région. En 2011, le PTCA a formé huit partenariats de marketing avec des opérateurs du R.-U. et ces partenariats ont mené à une augmentation de visites au Canada atlantique et une exposition médiatique de la région de ce coin du monde.

Au printemps 2011, nos activités comprenaient une participation à des salons professionnels, des efforts de poste directe, des envois par courriel, des bannière publicitaires auprès de sites web touristiques, des contributions à certaines revues en tourisme et des annonces au sein de journaux. Certains de nos partenaires du R.-U. comprennent Bridge & Wickers, Canadian Affair, Experience Holidays, Frontier Travel, The Independent Traveller, Titan HiTours, Thomas Cook et Windows on the Wild.

Des résultats intermédiaires de nos campagnes ont été compilés par le PTCA et ces résultats semblent très prometteurs! Déjà, plus de un million en vente ont été généré directement en lien avec les activités du PTCA, avec un retour sur l’investissement dans l’ordre de 16,5 :1. Nous attendons les derniers résultats du R.-U. au mois de novembre.



*Le partenariat joint de marketing avec l’opérateur du R.-U. The Independent Traveller comprend une participation au Glasgow Holiday Show en Écosse en février. L’exposition attire plus de 35 000 planificateurs de voyage.*

La stratégie de l'industrie du voyage du PTCA comprend aussi des tournées de familiarisation du Canada atlantique pour le personnel de marketing et de premier contact avec le visiteur, des programmes d'éducation et de formation interne, des participations aux salons professionnels et une consultation des recherches de l'industrie de voyage.

**Le Partenariat en tourisme au Canada atlantique – Qui sommes-nous?**

Le Partenariat du tourisme du Canada atlantique est un partenariat pan-atlantique de neuf membres: l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre Associations de l'industrie de tourisme du Canada atlantique ainsi que les quatre Départements provinciaux responsables pour le tourisme au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, à l'Île-du-Prince-Edward et à Terre Neuve et Labrador. Le PTCA est en place depuis 1991 et se consacre à la promotion du Canada atlantique comme une destination touristique privilégiée auprès de marchés cibles aux États-Unis ainsi qu'au niveau international. Pour de plus amples informations, visitez [www.actp-ptca.ca](http://www.actp-ptca.ca)