

## **Quoi de neuf au PTCA – janvier/février 2007**

Le comité de marketing du PTCA débute la nouvelle année en lançant leur Stratégie de marketing 2007 qui vise l'attraction davantage de visiteurs du nord-est des États-Unis, du Royaume-Uni, de l'Allemagne (et autre pays où l'allemand est parlé), de la France, du Japon et de l'ouest du Canada.

Aux États-Unis, la nouvelle stratégie continue de mettre en valeur l'équité de marque établie par chacune des quatre provinces atlantiques en favorisant une campagne directe envers le consommateur, en conjonction avec des programmes d'appuis d'échange de voyage et de relations avec les médias. Le programme de publicité directe au consommateur, la plus importante composante de la stratégie, est déjà en application et comprend l'écrit, la télévision et les activités en ligne.

Les partenariats stratégiques, mettant en vedette des opérateurs touristiques de haute gamme tels que Collette Vacations, Globus/Cosmo et Routes to Learning Canada en association avec Elderhostel, se font présentement implantés et apporteront des résultats en matière de visitation à la région en 2007.

Meredith Pillon Marketing Communications, le spécialiste en relations avec les médias retenu par le PTCA, génère aujourd'hui une couverture médiatique importante pour la région par le biais de communiqués de presse, de voyages « media-FAM », d'appointments médiatiques intra-marchés et d'activités de construction de réseaux.

En ce qui concerne les cibles de marketing outre-mer, la stratégie du PTCA continue d'élever le profil du Canada atlantique par l'entremise de commerce de voyage intégré et d'initiatives favorisant des partenariats de marketing. Ces initiatives comprennent le marketing et les communications de commerce envers le consommateur ainsi que les activités de relations médiatiques. Des partenariats stratégiques de marketing entre les opérateurs touristiques et la Commission canadienne du tourisme (CCT) se font implantés dans chaque marché de sorte à influencer positivement la visitation et les revenus générés. De plus, des activités de relations médiatiques, toujours en partenariat avec les opérateurs touristiques et le CCT, seront implantées durant la période fiscale afin de contribuer à la conscientisation de tierce partie.

Comme nouvel élément excitant de la Stratégie de marketing du PTCA, les provinces de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick, par l'entremise du PTCA, investissent des fonds dans le but de générer davantage de visitation et de revenu en provenance de l'ouest du Canada. Une campagne de marketing pleinement intégrée sera lancée en 2007 invitant des visiteurs potentiels à notre région, surtout de la ville de Calgary.

### **Événements à venir**

Des représentants du PTCA seront présents à la « Hospitality Newfoundland and Labrador's Annual Convention and Trade Show » à St. John, Terre-Neuve, du 1<sup>er</sup> au 3 février 2007. Cet événement représente la plus importante conférence de l'industrie au niveau de la province et constitue une belle opportunité de partager les efforts de marketing du PTCA à l'intérieur de l'industrie touristique. Des dépliants seront distribués et des initiatives de marketing entreprises par le PTCA seront exposées au kiosque de l'exposition. Une version récente des plans de marketing du PTCA sera présentée aux délégués de la conférence le 3 février.

### **Le Partenariat du tourisme du Canada atlantique – Qui sommes-nous?**

Le Partenariat du tourisme du Canada atlantique est un partenariat pan-atlantique composé de neuf membres. Les membres du PTCA sont : l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre associations de l'industrie touristique au Canada atlantique ainsi que les quatre départements provinciaux responsables du tourisme au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, en Terre Neuve et au Labrador et à l'Île-du-Prince-Edward. Le PTCA est en place depuis 1991 et a comme mandat la promotion du Canada atlantique comme une destination touristique importante auprès de marchés clés aux États-Unis et au niveau international. Pour de plus amples informations, visitez [www.actp-ptca.ca](http://www.actp-ptca.ca).