

Le Canada atlantique fait jaser:

Ce n'est pas étonnant que le Canada atlantique soit le sujet d'une couverture médiatique impressionnante dans certaines des publications les plus renommées aux É.-U. Ayant reçu le mandat de fournir des services de relations publiques au PTCA au niveau des marchés américains, *Hawkins International Public Relations* travaille fort pour promouvoir le Canada atlantique par l'entremise de communiqués de presse, en organisant des sorties médiatiques et en s'assurant d'être au courant des plus récents média sociaux.

Les média sociaux, y compris les blogs, les sites Web, les revues électroniques, Twitter, Face Book et d'autres réseaux sociaux, constituent des éléments importants du plan. Le PTCA cherche à cibler une audience sophistiquée toujours branchée. C'est toujours de plus en plus important de cibler les nouveaux média car plus de voyageurs que jamais cherchent leurs informations et concrétisent leurs plans de voyage sur le Web. Par exemple, la version papier du *New York Times* atteint 2 millions de lecteurs, tandis que le site www.nytimes.com rejoint plus de 13 millions de lecteurs en ligne.

Les blogs, les bulletins électroniques et les sites Web sont des exemples des nouveaux médias – ils contiennent du contenu original, ils sont souvent les premiers à annoncer une nouvelle et ils sont mis à jour régulièrement. Hawkins International s'assure de familiariser les citoyens du Canada atlantique avec ces éléments médiatiques essentiels, que ce soit par l'entremise de hotelchatter.com, gridskipper.com ou Forbes.com.

La promotion face à face représente toujours une stratégie importante afin d'informer les gens de l'histoire à compter sur le Canada atlantique. Hawkins International prépare des rencontres médiatiques liées au marché à New York et à Los Angèle. Un évènement médiatique spécial est planifié pour la ville de New York. Ces activités se dérouleront tôt dans l'année 2010.

Le PTCA est content d'annoncer que la compagnie KBC & PR Marketing, du Royaume-Uni, a reçu le mandat d'agir en tant que leur représentant en relations public dans cette partie du monde. KBC est le choix idéal en raison de son approche axée sur le marketing, sa compréhension de la marque du Canada atlantique et son expérience en tourisme canadien avec Travel Alberta.

KBC est une compagnie de consultation complète qui se spécialise en tourisme, en loisir et dans le secteur du style de vie. L'équipe KBC a rendu vivante la marque régionale **Awaken to the Rhythm of the Sea** et, en consultation avec le PTCA, implantera maintenant un plan stratégique de relations publiques qui comprend des communiqués de presse, des tournées médiatiques, des rencontres médiatiques sur les marchés ainsi que des activités et des évènements médiatiques divers. Avant tout, KBC se concentre sur la sensibilisation de la région comme destination. Pour commencer du bon pied, l'équipe a

visité chacune des quatre provinces atlantiques en septembre afin de se familiariser avec les nombreux produits touristiques uniques disponibles aux visiteurs du Royaume-Uni. Cette expérience contribue à faire de KBC une compagnie qui nous permettra de se distinguer de nos compétiteurs comme destination touristique de choix.

Les médias et les relations publiques jouent un rôle intégral au sein de la stratégie de marketing du PTCA au Royaume-Uni. Le plan *2009/10 UK PR* sera pleinement intégré aux stratégies *UK Travel* et *Direct to Consumer* afin de s'assurer que le PTCA maximise son potentiel dans le marché du Royaume-Uni.

La recherche en tourisme en action

Une stratégie de recherche compréhensive est une composante essentielle de la stratégie annuelle du PTCA. Le site Web du PTCA dédiée à la recherche comprend un inventaire important des recherches en tourisme. Présentement, le PTCA mène plusieurs projets de recherche dans les marchés des États-Unis et du Royaume-Uni. Vous êtes invités de revisiter le site plus tard cet automne afin de témoigner des recherches les plus récentes par rapport à l'industrie du voyage au Canada atlantique.

Le Partenariat touristique du Canada atlantique – Qui sommes-nous?

Le Partenariat touristique du Canada atlantique est un partenariat pan-atlantique composé de neuf membres provenant de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre associations touristiques du Canada atlantique, les quatre départements provinciaux responsables du tourisme au Nouveau-Brunswick, à Terre neuve et Labrador, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Edward. Le PTCA existe depuis 1991 et est dédié à la promotion du Canada atlantique comme une destination touristique de préférence au sein des marchés américains et internationaux clés. Pour plus d'information, visitez www.actp-ptca.ca.