

Quoi de neuf au PTCA – octobre/novembre 2008



Vitrine sur le Canada atlantique 2008, un grand succès

L'industrie de voyage de l'Amérique du nord a pu expérimenter directement tout ce que le Canada atlantique peut offrir comme destination en visitant *Vitrine sur le Canada atlantique*, une exposition sur l'industrie du voyage à Moncton, au Nouveau-Brunswick du 6 au 9 octobre.

L'évènement de quatre jours a réuni des représentants de l'industrie du voyage de l'Amérique du nord et de l'industrie touristique du Canada atlantique à l'intérieur d'un agenda prédéterminé de rencontres. Ces rencontres ont fournis aux représentants du tourisme au Canada atlantique une opportunité de présenter leurs produits aux opérateurs touristiques qui cherchent une expérience touristique originale pour leurs clients.

À l'évènement de cette année, presque 145 participants de l'industrie du voyage au Canada atlantique, représentant 105 compagnies, ont rencontré des clients potentiels de l'Amérique du nord et de l'Europe. Les objectifs étaient clairs : vendre les produits touristiques de la région et cultiver des liens relationnels avec des opérateurs touristiques importants.

Dans le passé, cet évènement incluait des clients potentiels de partout en Amérique du nord. Cette année, quatre délégués de l'Europe se sont ajoutés à *Vitrine sur le Canada atlantique* à titre d'essai. Ces délégués représentent trois nouvelles compagnies de l'Europe – c'est excitant pour l'évènement d'accueillir une telle délégation!

Le PTCA profite du marché outre-mer cet automne!

Le Canada atlantique sera présent avec la Commission canadienne du tourisme (CCT) à l'intérieur de nombreux marchés importants cet automne en France, au Royaume-Uni et au Japon.

TOP RESA, le principal évènement de commerce en France célèbre son 30^{ième} anniversaire en déménageant à Paris du 16 au 19 septembre. Cet évènement incluait cette fois tous les participants du secteur du voyage et comprenait plus de 26320 personnes à part des 380 exposants. Le Canada atlantique était bien positionné pour faire valoir son paysage spectaculaire, ses traits naturels uniques et son riche patrimoine historique et culturel.

Les représentants outremer sauront aussi mettre le Canada atlantique au premier plan au marché global important du Royaume-Uni, le **WTM -'World Travel Market'** à Londres du 10 au 13 novembre. WTW constitue une opportunité importante de rencontre pour l'industrie global du voyage. L'an dernier, WTW a attiré un nombre record de 48111 professionnels de 197 pays et régions. Un total de 23721 visiteurs et plus de 2800 journalistes étaient présents.

Au Japon, le Canada atlantique est plus connu au consommateur japonais depuis sa participation au **JATA World Travel Fair**, qui a eu lieu récemment à Tokyo du 18 au 21 septembre. En partenariat avec le CCT, le PTCA a exposé le meilleur du Canada atlantique à plus de 35000 visiteurs et 65000 consommateurs sur les quatre jours de l'évènement. Le thème majeur pour le congrès était la « revitalisation des marchés du Japon ». Le forum a permis pleins d'opportunités aux délégués à discuter entre eux afin de mieux comprendre les nuances actuelles du tourisme et de s'informer sur les mesures prises par le JATA (*Japan Association of Travel Agents*) pour encourager l'expansion de ce marché.

Le Canada atlantique aura aussi une présence régionale unifiée à KANATA, l'exposition japonaise principale du CCT du 20 au 23 octobre. Le gérant des ventes régionales du PTCA au Japon, Yuka Takahashi, rencontrera des opérateurs touristiques ainsi que des représentants de compagnies aériennes et des officiels du CCT. Cette année, l'évènement aura lieu pour la première fois à Tokyo seulement. Le CCT accueillera des clients potentiels de l'extérieur de Tokyo le premier jour et les consommateurs potentiels de la ville même les deux autres jours. Comme un des sponsors importants, le PTCA sera en mesure de bien promouvoir le Canada atlantique à tous les évènements.

Le Partenariat touristique du Canada atlantique – Qui sommes-nous?

Le Partenariat touristique du Canada atlantique est un partenariat pan-atlantique composé de neuf membres provenant de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre associations touristiques du Canada atlantique, les quatre départements provinciaux responsables du tourisme au Nouveau-Brunswick, à Terre neuve et Labrador, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Edward. Le PTCA existe depuis 1991 et est dédié à la promotion du Canada atlantique comme une destination touristique de préférence au sein des marchés américains et internationaux clés. Pour plus d'information, visitez www.actp-ptca.ca.