



## Quoi de neuf au PTCA – mars/avril 2008

### **La folie en mars – Le commerce outre-mer et les événements médiatiques au Royaume-Uni et en Allemagne**

Pendant leur séjour outre-mer, les partenaires du PTCA ont rencontré des joueurs clés tels que des partenaires de commerce stratégiques, des représentants de compagnies d'aviation ainsi que des membres de la Commission canadienne du tourisme (CCT). Ces rencontres ont eu lieu à deux marchés commerciaux importants de l'Europe : le **ITB à Berlin, en Allemagne, du 5 au 9 mars**, et le **Spotlight Canada à Londres, au Royaume-Uni, le 11 et 12 mars**. ITB est la principale foire commerciale au niveau du monde pour l'industrie du voyage avec plus de 10 000 compagnies en tourisme venant de 184 différents pays et plus 108 000 visiteurs intéressés au commerce. Spotlight Canada, organisé annuellement par le CCT, offre aux partenaires du PTCA l'opportunité de parler avec des partenaires clés du Royaume-Uni intéressés à offrir des tournées et autres produits touristiques du Canada atlantique. Cette année, l'évènement fut un grand succès, attirant le plus grand nombre de consommateurs qualifiés du Royaume-Uni et le plus de médias associé au voyage depuis plusieurs années.

En plus de ces marchés clés, le PTCA rencontrait les médias y compris les journalistes en Allemagne lors de divers événements. Le Canada atlantique fut présenté comme une destination importante lors du déjeuner ITB annuel avec les médias, reçu par les partenaires le 8 mars pendant le ITB. Plus de 150 journalistes allemands furent invités à en connaître davantage sur le Canada atlantique lors de cet événement annuel du ITB. C'est aussi une opportunité en or pour le PTCA de promouvoir les produits touristiques de la région dans le but de générer une couverture médiatique importante.

### **Le Canada atlantique recherche l'opinion des opérateurs de tournées importants ainsi que des éditeurs/journalistes aux États-Unis**

Tôt en mars 2008, le PTCA a entamé une mission dans le but de mieux connaître les marchés du voyage et des tournées des États-Unis vers le Canada. Formée de représentants de gouvernements provinciaux et fédéraux et de l'industrie, une petite délégation a visité six opérateurs de tournées importants au nord-est des États-Unis. La délégation a discuté du voyage mondial, des grandes tendances chez les consommateurs ainsi que des implications régionales en relation avec le Canada atlantique. L'information recueillie servira à stimuler une nouvelle génération d'idées de produits et de partenariats pour le secteur touristique du Canada atlantique. Parmi les compagnies visitées, on retrouve : Collette Vacations, Grand Circle Travel, Elderhostel, Yankee Leisure Holdings Inc., Tauck World Discovery et Libgo Travel.

Une approche stratégique bénéfique pour le Canada atlantique au niveau du marketing est celle de rencontrer et d'informer les éditeurs et les journalistes de publications importantes. En profitant des services d'une firme de marketing spécialisée en relations médiatiques, la stratégie de relations médiatiques du PTCA a bénéficié d'une couverture médiatique au Canada atlantique d'une valeur de plus de 13,6 millions de dollars (US). Plus récemment, la firme médiatique du PTCA, Meredith Pillon Marketing Communications, a organisé une rencontre entre les représentants du Canada atlantique et 27 éditeurs et pigistes de diverses publications telles que : Travel & Leisure, Endless Vacation, Culture & Travel, Food & Wine, Bride's, Parents, Scholastic Parent & Child, Travel & Leisure Family, Golf for Women, Travel & Leisure Golf, The Golfer et Woman's Day. La réaction de ces invités fut très positive.

### **Le PTCA rend visite aux conférences de l'industrie**

Des représentants du PTCA ont participé pendant les mois d'hiver à diverses conférences provinciales des Associations de l'industrie touristique afin de sensibiliser davantage les parties prenantes des activités du PTCA, plus particulièrement de ses efforts en marketing. Le PTCA fut présent tout récemment à la conférence de l'Association de l'industrie touristique de l'Île-du-Prince-Edward qui a eu lieu le 5 mars 2008 à Summerside, IPE. Le PTCA participera aussi à la conférence annuelle de l'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick le 2 et 3 mai 2008 à Moncton, NB.