

Quoi de neuf au PTCA - novembre/décembre 2009



De New York à Los Angèle!

Le Canada atlantique est prêt à relever le défi d'augmenter le nombre de visiteurs en provenance de New York, New Jersey et Pennsylvanie. Bien que nous sommes en pleine planification pour l'année 2010, nous continuons d'être actifs au sein du marché pour ce temps de l'année. Les mois de l'automne et de l'hiver représentent le moment opportun de mettre l'accent sur nos programmes éducatifs et formatifs. Cette année encore, nous faisons exactement ça!

Tôt en octobre 2009, pendant deux tournées de familiarisation dans la région, le PTCA était ravi d'agir en tant qu'hôte pour les agents et leur gérants d'affaires les plus performants de *Travel Impressions* (un opérateur de tournée des plus novateurs). Une de nos tournées FAM s'est déroulée à Terre-Neuve et Labrador, tandis que l'autre à eu lieu dans les provinces atlantiques. Les participants étaient impressionnés et ont retrouvés leur chez-eux avec des connaissances expérientielles de notre région.



Barbara Colombo, Président, Travelogue; Vincent Caruso, Travel Your Way; Patricia Duby, Travel Showcase; Bernie Wood, ACCA; Corrine Mutarelli, Propriétaire, Travel Showcase et Président de l'Association of Westchester Travel Agents (AWTA); Craig Sulis, Tourisme IPE..

Aussi, tard en octobre, des représentants du Canada atlantique se sont rendus à New York afin de participer à un évènement de la Commission canadienne de tourisme (CCT). Le Canada atlantique avait la chance de rencontrer et de sensibiliser d'autres agents performants de Travel Impressions (TI). L'équipe a pu leur partager un raisonnement très convainquant justifiant la visite des clients TI aux quatre provinces atlantiques. Encore une fois, les participants étaient impressionnés et, en fin de soirée, ont à leur tour partagé leurs pensées quant à cette région du Canada. Dans le but d'assurer un retour optimal sur notre investissement, l'équipe Canada atlantique s'est jointe à l'équipe CCT à New York pour une journée de visites d'affaire aux agences de voyage American Express. Le PTCA continuera à livrer notre message à New York et transportera ce même message à Los Angèle puisque les états de l'ouest des États-Unis ont été identifiés comme des marchés potentiels pour les provinces du Canada atlantique. Le Canada atlantique sera représenté aux évènements d'expositions de voyages New York Times Show et L.A. Times Travel and Adventure Show en février 2010.

Londres, R.-U. – un centre d’activité dynamique pour le Canada atlantique!

C’est aussi un temps très occupé pour les programmes de relations médiatiques de l’industrie du voyage du PTCA au Royaume-Unis. En novembre, le PTCA a récemment accueilli l’exposition de l’industrie de voyage le plus prestigieux au monde, le World Travel Market (WTM) à Londres. Plus de 45 000 participants de l’industrie étaient présents pour l’évènement de quatre jours (24 454 visiteurs et 2841 représentants des médias). Cette année, le PTCA a augmenté le profil de cette région en mandatant une équipe de membres de l’industrie à aider de propager l’image du Canada atlantique auprès des médias et de l’industrie.



Atlantic Canada fut bien représenté au World Travel Market à Londres le mois dernier. De gauche à droite: Mary Ellen Hudson, Ville de Fredericton; Lindsay Champion, NÉ Tourisme; Maria Matthews, Western TNL Tourisme. Aussi présents à l’exposition de cette année: Lisa Gagnon, Tourisme Nouveau-Brunswick; Kathy Crotty, Tourisme Terre-Neuve et Labrador; Craig Sulis, Tourisme IPE; Gary Powell, Ambassateurs Gray Line and Krista Lingley, PTCA.

L’exposition cette année était caractérisée par une humeur beaucoup plus positive et enthousiasmée que l’an dernier. En fait, plusieurs opérateurs de tournée ont indiqué que les réservations préliminaires au Canada atlantiques sont déjà nombreuses et devraient même dépasser celles de 2008. En plus des rencontres au WTM, le PTCA a agi en tant qu’hôte lors d’une soirée réception pour les médias et les membres de l’industrie, accentuée par une cuisine représentative de la région. Par l’entremise de communiqués de presse, des messages et des opportunités en or de rencontrer divers partenaires étaient parmi les aspects les plus profitables de l’expérience.

Le PTCA continuera de bien représenter la région lorsqu’il a agi en tant qu’hôte avec le CCT de l’évènement de réseautage TravMedia à Londres le 9 décembre 2009. TravMedia.com est le portail informatif en ligne le plus populaire au monde pour les professionnels de l’industrie des médias du voyage. Depuis 1999, TravMedia.com est maintenant bien établi dans six régions du monde – R.-U., É.-U. Moyen Orient, Asie, Nouvelle Zélande et Australie – et offre ses services aux médias touristiques ainsi qu’aux compagnies de voyage. Plus de 10 000 journalistes partout au monde se servent de TravMedia comme source d’information utile à la recherche et à la composition de leurs histoires. Cet évènement met en vedette des mets de la région et représente l’occasion parfaite de rencontrer des journalistes de l’industrie du voyage et leur fournir des informations importantes au sujet de la région. Cette rencontre représente aussi l’occasion en or pour le Canada atlantique de continuer la création d’un intérêt médiatique pour la région comme destination. Enfin, elle suit très bien l’évènement WTM et perpétue un sentiment d’enthousiasme pour la région comme destination.

Le Partenariat touristique du Canada atlantique – Qui sommes-nous?

Le Partenariat touristique du Canada atlantique est un partenariat pan-atlantique composé de neuf membres provenant de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre associations touristiques du Canada atlantique, les quatre départements provinciaux responsables du tourisme au Nouveau-Brunswick, à Terre neuve et Labrador, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Edward. Le PTCA existe depuis 1991 et est dédié à la promotion du Canada atlantique comme une destination touristique de préférence au sein des marchés américains et internationaux clés. Pour plus d'information, visitez www.actp-ptca.ca.