



Quoi de neuf au PTCA – Mai / Juin 2008

Le Canada atlantique lance leur Programme de marketing à l'Ouest du pays

Soutenu par les résultats positifs des efforts de marketing en 2007, le PTCA accorde encore des fonds dans le but de générer visiteurs et revenu en provenance de l'Ouest du Canada. Par l'entremise du PTCA, les provinces du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et de l'Île-du-Prince-Edward travaillent ensemble pour attirer à la région des visiteurs potentiels, spécifiquement en provenance de la ville de Calgary.

La campagne sera conçue pour attirer les citoyens de Calgary qui cherchent de nouvelles idées de vacances à l'intérieur du Canada, les visiteurs antérieurs, les canadiens des maritimes qui vivent maintenant ailleurs. La campagne vise aussi les couples éduqués âgés de plus de 35 ans qui touchent un revenu de 60 000\$ et plus, et qui intéressés à une expérience touristique culturellement unique liée au littoral.

Ce n'a jamais été plus facile de vivre l'expérience des maritimes. Cette expérience est accentuée dans la campagne de marketing par à un accès direct à la région, des fruits de mer succulents, de la musique vivante, des villages côtiers pittoresques, des attractions naturelles et culturelles de calibre mondial, des plages spectaculaires et enfin une hospitalité local unique aux maritimes.

Le programme, destiné aux marchés à partir du 12 mai, comprendra la télévision, les journaux et les médias du Web.

Soirée Canada atlantique Japon au Rendez-vous Canada!

Rendez-vous Canada (RVC) à Vancouver approche à grands pas. Encore cette année, le PTCA organise une **Soirée Canada atlantique Japon le lundi 26 mai 2008** pour les clients japonais et les médias présents au RVC.

Les opérateurs touristiques du Canada atlantique et les officiels des gouvernements provinciaux et fédéraux des quatre provinces atlantiques ont été invités de se joindre au PTCA pour organiser cet évènement. Cette année, il promet d'avoir encore plus de participation à la soirée, qui accueillera plus d'opérateurs touristiques japonais que jamais. Le restaurant **Fiddlehead Joe's** de Vancouver, appartenu par Joe Ennis du Nouveau-Brunswick, servira de scène pour une soirée authentique du Canada atlantique où les gens pourront savourer des fruits de mer frais de la côte atlantique et une hospitalité maritime chaleureuse.

Pour de plus amples informations concernant cet évènement, communiquer avec Yuka Takahashi, gestionnaire régional en vente – Japon, yuka.takahashi@sympatico.ca ou Krista Lingley, gérante du programme outremer, kristalingley@ns.sympatico.ca.

Le Partenariat touristique du Canada atlantique – Qui sommes-nous?

Le Partenariat touristique du Canada atlantique est un partenariat pan-atlantique composé de neuf membres provenant de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre associations touristiques du Canada atlantique, les quatre départements provinciaux responsables du tourisme au Nouveau-Brunswick, à Terre neuve et Labrador, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Edward. Le PTCA existe depuis 1991 et est dédié à la promotion du Canada atlantique comme une destination touristique de préférence au sein des marchés américains et internationaux clés. Pour plus d'information, visitez www.actp-ptca.ca.