



Quoi de neuf au PTCA – avril/mai 2007

Le comité de marketing du PTCA continue de mettre en œuvre sa Stratégie de marketing 2007 dans le but d'attirer des visiteurs au Canada atlantique du nord-est des États-Unis, du Royaume-Uni, des régions de l'Europe où l'Allemand est parlé, de la France, du Japon et de l'ouest du Canada.

Les marches du PTCA à l'ouest du Canada

Par l'entremise du PTCA, les provinces de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick contribuent activement au succès de la stratégie générale de marketing du PTCA en investissant des fonds, afin générer des visites et du revenu de l'ouest du Canada. Une campagne de marketing pleinement intégrée sera lancée dans le but d'inciter des visiteurs potentiels à noter région, plus spécifiquement de la ville de Calgary.

La campagne ciblera des couples et des familles de la ville de Calgary avec un lien aux Maritimes, ainsi que des couples âgés d'au moins 35 ans qui possèdent une éducation universitaire ou collégiale en plus d'un revenu annuel combiné d'au moins 60 000\$. Cette campagne vise à rejoindre des gens qui sont intéressés par une vacance touristique côtière qui leur permet de vivre une expérience culturelle unique à la région.

Choisir de se rendre à l'est du Canada pour vivre le meilleur de ce que les Maritimes ont à offrir n'a jamais été plus facile avec un accès direct au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse. La région a de nombreux trésors à offrir : des fruits de mer succulents, de la musique charmante, une occasion d'explorer des petits villages côtiers, des attractions culturelles et naturelles d'envergure mondiale (un patrimoine vivant), des plages spectaculaires et de l'hospitalité des Maritimes. Tous ces points seront valorisés par la campagne de marketing du PTCA.

Le programme sera en vigueur pendant quatre semaines à partir du 1^{er} mai et comprendra des interventions par télévision, par radio, par poste directe, par journaux, par Internet et par courriel direct.

Des sites Web jouent un rôle important dans les marches cibles outremer:

Le programme de marketing outremer du PTCA comprend la conception de deux sites Web qui font la promotion du Canada atlantique aux visiteurs et aux partenaires commerciaux potentiels: www.CanadaEastCoast.com www.AtlanticCanada-Japan.com.

Le site de l'Europe, lancé plus tôt en avril, vise les gens du Royaume-Uni, des pays où on parle l'allemand ainsi que de la France et leur offre de l'information dans trois langues – l'anglais, l'allemand et maintenant le français. Les visiteurs sont invités à explorer les produits touristiques clés de la région qui sont spécifiques à leur pays d'origine et à découvrir la *Région de la côte est du Canada*. De plus, les visiteurs peuvent facilement

accéder aux quatre sites Web provinciaux pour de plus amples informations ou encore pour des options de commerce électronique tels que la réservation d'hôtel ou de forfaits. Le nouveau site Web de la Commission canadienne du tourisme est aussi disponible comme lien, fournissant de l'information importante pour les visiteurs sur leur pays d'origine. La partie du site visant les consommateurs comprend aussi une opportunité de télécharger une brochure ainsi qu'une liste d'opérateurs touristiques qui offrent des produits touristiques du Canada atlantique dans le pays d'origine du visiteur.

Le site Web du Canada atlantique – Japon fut tout récemment relancé avec l'aide d'un facilitateur basé au Japon. Le site fournit maintenant davantage d'opportunités interactives avec le consommateur japonais et présente les produits touristiques du Canada atlantique qui sont des plus intéressants pour les gens de ce marché. Plusieurs des points les plus intéressants développés pour le site de l'Europe, y compris des engins de recherche plus efficaces par exemple, font maintenant partie du nouveau site du Japon.

Les deux sites Web comprennent aussi une section de *Média des marchés touristiques* spécifique aux partenaires de commerce et de média afin qu'ils puissent plus facilement accéder de l'information ciblant leurs besoins. Ces besoins pourraient comprendre l'accès aux images téléchargeables seulement avec mot de passe ainsi que des logos ou des liens aux contacts médiatiques provinciaux.

Soirée Canada atlantique Japon à Rendez-vous Canada!

Rendez-vous Canada dans la ville de Québec approche rapidement et, d'après la tradition, le PTCA montera la **Soirée Canada atlantique Japon le mardi 1^{er} mai 2007** pour les consommateurs japonais et les membres des média qui sont présents. Les opérateurs touristiques au Canada atlantique et les officiels du gouvernement des quatre provinces atlantiques ont été invité à participer à l'organisation de cet évènement en partenariat avec le PTCA. L'évènement a lieu au **Pub Saint-Alexandre, situé au 1087 rue St.-Jean, et débutera à 18h30**. Pour de plus amples informations concernant cet évènement, veuillez svp communiquer avec Yaku Takahashi, Gérant régional des ventes pour le Japon, yuka.takahashi@sympatico.ca ou Krista Lingley, Gérante du programme outremer, kristalingley@ns.sympatico.ca.

Le Partenariat touristique du Canada atlantique – Qui sommes-nous?

Le Partenariat touristique du Canada atlantique est un partenariat pan-atlantique composé de neuf membres provenant de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre associations touristiques du Canada atlantique, les quatre départements provinciaux responsables du tourisme au Nouveau-Brunswick, à Terre neuve et Labrador, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Edward. Le PTCA existe depuis 1991 et est dédié à la promotion du Canada atlantique comme une destination touristique de préférence au sein des marchés américains et internationaux clés. Pour plus d'information, visitez www.actp-ptca.ca.